



Estrategias de marketing : un enfoque orientado al consumidor /

Schnaars, Steven P.

Díaz de Santos,
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjczMtI3Nw>

Título: Estrategias de marketing un enfoque orientado al consumidor Steven P. Schnaars

Editorial: Madrid Díaz de Santos 1993

Descripción física: XIII, 384 p. ; 22 cm

ISBN: 84-7978-113-0

Materia: Gestión de marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es