



Estrategias de la transparencia : imposturas de la comunicación mediática /

López Gómez, Antía María,
ed. lit

Universidad de Santiago de Compostela,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjczMtIwNg>

Título: Estrategias de la transparencia imposturas de la comunicación mediática edición a cargo de Antía M {u00AA} López Gómez

Editorial: Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela 2009

Descripción física: 178 p. 21 cm

Copyright/Depósito Legal: C 3405-2009

ISBN: 9788498872712

Materia: Medios de comunicación social

Autores: López Gómez, Antía María, ed. lit

Entidades: Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es