



La caída de la publicidad y el auge de las RR:PP. /

Ries, Al

HarperCollins Publishers Inc,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg0MzE5MjY>

Título: La caída de la publicidad y el auge de las RR:PP. Al Ries y Laura Ries ; edición española de Raúl G. del Río

Editorial: Barcelona HarperCollins Publishers Inc 2005

Descripción física: 311 p. 22 cm

Mención de serie: Nuevos Paradigmas

ISBN: 8495787849

Materia: Publicidad Relaciones públicas

Autores: Ries, Laura, coaut G. Del Río, Raúl, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es