



## La transformación del marketing sanitario : cómo los datos son el petróleo del siglo XXI /

Martínez García, José María

ESIC,  
2021

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg0NTQ2MTA>

---

**Título:** La transformación del marketing sanitario cómo los datos son el petróleo del siglo XXI José María Martínez García, Lorena Pérez Campillo

**Editorial:** Madrid ESIC 2021

**Descripción física:** 164 p. 24 cm

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa

**Copyright/Depósito Legal:** M 10214-2021

**ISBN:** 978-84-18415-78-4

**Materia:** Marketing sanitario Hospitales- Administración

**Autores:** Pérez Campillo, Lorena, coaut

**Punto acceso adicional serie-Título:** Libros profesionales de empresa (ESIC)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)