



Learning english for economics through the mass media /

Almendárez López, Isidro

Universidad Complutense de Madrid,
1992

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg0NzM0NTk>

Título: Learning english for economics through the mass media Isidro Almendárez López y Ángel García Vaquero

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid 1992

Descripción física: 29 p.

Mención de serie: Documento de trabajo (UCM) 9234

Autores: García Vaquero, Ángel

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es