



Marketing internacional : nuevas perspectivas para un mercado globalizado /

Cerviño Fernández, Julio

Larousee :
Pirámide,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg1MDk3NzM>

Título: Marketing internacional nuevas perspectivas para un mercado globalizado Julio Cerviño

Editorial: Madrid Larousee Pirámide 2014

Descripción física: 414 p.

Mención de serie: Colección Empresa y gestión

Copyright/Depósito Legal: M 5910-2012

ISBN: 9788436831672 9788436820300

Materia: Marketing Globalización (Economía)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es