



Marketing para conseguir beneficios /

Gould, Douglas P.

Editorial Hispano Europea,
D.L. 1966

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg1MDk4MzY>

Título: Marketing para conseguir beneficios Douglas P. Gould

Editorial: Barcelona Editorial Hispano Europea D.L. 1966

Descripción física: 187 p. 22cm

Mención de serie: Colección E.S.A.D.E. Estudios de la empresa

Copyright/Depósito Legal: B9404-1966

Materia: Marketing Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es