



Principios de marketing

/

Kotler, Philip

Pearson,
D.L. 2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg2MDMzNTg>

Título: Principios de marketing Philip Kotler y Gary Armstrong; traducción Yago Moreno López ; revisores técnicos, Jesús García de Madariaga y Javier Flores Zamora

Edición: 12ª ed

Editorial: Madrid Pearson D.L. 2010

Descripción física: XXXI, 745 p. + pár. varia il. 25 cm

Copyright/Depósito Legal: BI 1891-2010

ISBN: 9788483224465

Materia: Análisis de mercado Marketing

Autores: Armstrong, Gary (1960-) Flores Zamora, Javier, ed. lit García de Madariaga, Jesús, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es