

Guion y producción de programas de entretenimiento

/

Guerrero, Enrique

EUNSA, 2013

Monografía

Título: Guion y producción de programas de entretenimiento Enrique Guerrero

Edición: 1ª ed

Editorial: Pamplona EUNSA 2013

Descripción física: 215 p. 24 cm

Mención de serie: Colección comunicación / Universidad de Navarra

Nota general: En la cub.: "La historia de la televisión está repleta de títulos de entretenimiento que han encandilado a audiencias de muy diversas culturas. Programas como Quién quiere ser millonario?, La ruleta de la suerte, El precio justo o La Voz destacan como formatos que han sido producidos con éxito por canales de televisión de todo el mundo. Estos títulos son de sobra conocidos por millones de telespectadores, sin embargo, su proceso de producción permanece como un misterio para la inmensa mayoría. Cómo se idea un formato de entretenimiento para televisión?, cómo se producen los programas?, cómo se escribe el guión? El autor intenta dar respuesta a estas y otras preguntas relacionadas con la producción de programas televisivos, a la vez que ofrece un proceso creativo estandarizado aplicable a contenidos de entretenimiento tan diversos como los concursos, los reality shows o los programas de humor. Este libro va dirigido a todos aquellos profesionales del entretenimiento audiovisual con ilusión por dignificar el oficio. Aspira a convertirse en un manual de buenas prácticas para productores, directores, realizadores y guionistas innovadores. Además, debido a su tono divulgativo, está al alcance de cualquier persona interesada en conocer cómo funciona el apasionante universo de la televisión."

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 213-215)

Copyright/Depósito Legal: NA 2155-2012

ISBN: 9788431328962

Materia: Televisión- Programas- España Televisión- Programs- Spain

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es