



Hábitos de compra en los nuevos sistemas de venta /

Comunidad de Madrid, Consejería de Economía,
D.L.1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg2NTM4MQ>

Título: Hábitos de compra en los nuevos sistemas de venta Comunidad de Madrid, Dirección General de Comercio y Consumo

Editorial: Madrid Comunidad de Madrid, Consejería de Economía D.L.1992

Descripción física: 181 p. 21 cm

Mención de serie: Estudios y análisis 9

Materia: Venta

Entidades: Madrid (Comunidad Autónoma). Dirección General de Comercio y Consumo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es