



Sistematización de la función comercial : Cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial /

Carlos Martín-Lagos, Francisco de Borja de

Netbiblo,
cop. 2007

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg2NjQ1NjI>

Título: Sistematización de la función comercial Cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial Francisco de Borja de Carlos Martín-Lagos

Editorial: [A Coruña] Netbiblo cop. 2007

Descripción física: 1 recurso en línea (107 p. il.)

Mención de serie: Colección Netbiblo Business pocket

Nota general: Título tomado de la pantalla del título (consultada el 7 de septiembre de 2016)

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 978-84-9745-169-7 Libro electrónico)

Materia: Planificación estratégica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es