



Sociedad digital y empleabilidad en comunicación [

Perlado Lamo de Espinosa, Marta
Grijalba de la Calle, Nicolás
Vivar Zurita, Hipólito

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,
2020.

Monografía

Sociedad digital y empleabilidad en comunicación reúne las aportaciones de académicos y profesionales en torno al incremento de la cooperación entre los sectores educativo y empresarial con el objetivo de mejorar las capacidades y cualificaciones demandadas en el mercado laboral, en especial en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este contexto, y desde el campo disciplinario desde el que se aborda esta cuestión -la Comunicación-, la inclusión de competencias digitales básicas y avanzadas pasa por redefinir la forma de aprender e investigar en los campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, con mayor hincapié, si cabe, en un sector como el de la comunicación, sometido a una transformación acelerada por el cambio tecnológico. Sociedad digital y empleabilidad en comunicación aborda la situación de las profesiones, los procesos, los contenidos y los efectos de la comunicación tras el despliegue digital, y trata de resolver desde una mirada dual academia-empresa cuestiones claves como: 1) Qué competencias reclaman los empleadores, 2) Cuáles son las áreas de mayor empleabilidad, 3) Hacia qué modelo caminan las distintas áreas que conforman la comunicación. Un libro que analiza el rol de la comunicación en la sociedad digital y reflexiona acerca del horizonte de sus profesiones, con el objetivo de ampliar la perspectiva de mercado y ayudar a estrechar la obligada relación entre Universidad y Empresa. [Fuente : Contracubierta]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjg2Njc5OTI>

Título: Sociedad digital y empleabilidad en comunicación [Texto impreso] Marta Perlado Lamo de Espinosa, Nicolas Grijalba de la Calle, coordinadores ; Hipólito Vivar Zurita, editor.

Editorial: Salamanca Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2020.

Descripción física: 273 p. 22 cm

Mención de serie: Colección periodística 81

Contenido: Prólogo ; Estado de la cuestión. La sociedad digital y su empleabilidad en las áreas de Información y Comunicación: Nuevos retos para la redefinición de las competencias profesionales en los planes de estudio universitarios -- Primera Parte: Digitalización y Empleabilidad en el Sector de la Comunicación: 1. La formación periodística en la sociedad actual ; 2. La automatización de la redacción de noticias y su impacto en el rol del

periodista ; 3. Los medios nativos digitales y su impacto en la profesión periodística ; 4. Evolución de los perfiles profesionales en los medios digitales. El caso de Atresmedia -- Segunda Parte: Perfiles Profesionales en la Industria Audiovisual y Publicitaria: 5. Transformación en la industria audiovisual: las series de ficción y los nuevos perfiles profesionales ; 6. Los nuevos perfiles del profesional radiofónico en el entorno digital ; 7. El editor de audiencias en la comunicación digital ; 8. La agencia de medios postdigital: estructura, procesos y demandas profesionales ; 9. Las competencias y perfiles profesionales de marketing que necesita la economía digital ; 10. La reinención de los procesos y perfiles creativos ante los retos de la comunicación publicitaria en la sociedad digital ; 11. Nuevos perfiles profesionales y su integración en la industria publicitaria: de la transformación digital a un nuevo modelo de agencia

Copyright/Depósito Legal: S 55-2020

ISBN: 978-84-17600-21-1

Materia: Empleo Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Cualificaciones profesionales Comunicación social. Medios de comunicación social

Autores: Perlado Lamo de Espinosa, Marta Grijalba de la Calle, Nicolás Vivar Zurita, Hipólito

Enlace a unidad constituyente: Saavedra Llamas, Marta. La formación periodística en la sociedad actual Herrero de la Fuente, Mercedes. Evolución de los perfiles profesionales en los medios digitales. El caso de Atresmedia Grijalba de la Calle, Nicolás. Transformación en la industria audiovisual: las series de ficción y los nuevos perfiles profesionales Pedrero Esteban, Luis Miguel (1970-). Los nuevos perfiles del profesional radiofónico en el entorno digital Perlado Lamo de Espinosa, Marta. La agencia de medios postdigital: estructura, procesos y demandas profesionales Miguel San Emeterio, Begoña. Las competencias y perfiles profesionales de marketing que necesita la economía digital Olivares Santamarina, José P. Nuevos perfiles profesionales y su integración en la industria publicitaria: de la transformación digital a un nuevo modelo de agencia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es