



Strategic consumer location in spatial competition models /

García Gallego, M^aS Aurora

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas,
1995

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg2NzgyNDE>

Título: Strategic consumer location in spatial competition models M^aS Aurora García Gallego, Nikolaos Georgantzis y Vicente Orts Ríos

Editorial: Valencia Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas 1995

Descripción física: 27 p.

Mención de serie: Quaderns de treball (Universitat de València) 95-17

Nota general: "WP-EC 95-17"

ISBN: 8448211618

Autores: Georgantzís, Nikolaos Orts Ríos, Vicente

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es