



## Strategic consumer location in spatial competition models /

Garc{u0342}ia Gallego, M{u034B}S Aurora

Instituto Valenciano de Investigaciones Econ{u0342}omicas,  
1995

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg2NzgyNDE>

---

**Título:** Strategic consumer location in spatial competition models M{u034B}S Aurora Garc{u0342}ia Gallego, Nikolaos Georgantzis y Vicente Orts R{u0342}ios

**Editorial:** Valencia Instituto Valenciano de Investigaciones Econ{u0342}omicas 1995

**Descripción física:** 27 p.

**Mención de serie:** Quaderns de treball (Universitat de València) 95-17

**Nota general:** "WP-EC 95-17"

**ISBN:** 8448211618

**Autores:** Georgantzís, Nikolaos Orts R{u0342}ios, Vicente

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)