



Harvard business review : creatividad e innovación

Deusto,
cop. 2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg3NDY0NQ>

Título: Harvard business review creatividad e innovación

Editorial: Bilbao Deusto cop. 2005

Descripción física: VII, 256 p. 23 cm

Mención de serie: Serie de Libros en Rústica de Harvard Business Review

Copyright/Depósito Legal: B 48929-2004

ISBN: 8423422844

Materia: Creatividad Cambio organizacional

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es