



Approach to the Link between the Creative Economy and the Crisis of Representative Democracy [

Ediciones Complutense,
2017-10-20

[info:eu-repo/semantics/article](https://repositorio.baratz.net/semantics/article)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://repositorio.baratz.net/semantics/publishedVersion)

Artículo revisado por pares

Analítica

Based on Joas' creative action theory, which presents a novel character and rescues the notion of creativity as an essential theme of sociological theory, this article aims to analyze whether the global economic system has commercialized and de-tradized the creativity, emptying it of meaning and collaborating, in this way, in the deepening of the crisis of representative democracies and their values. To do so previously, they will be defined and interrelate the concepts of "crisis", "representative democracy" and "creativity". It will be seen that the creative economy has created new inequalities between rich and poor and between creative and non-creative states, widening the gap between market and state, between politics and economy, between capitalism and representative democracy. And it has even activated the contradictions of capitalism, that is, it has deepened the crisis, the decay and the collapse of democracy. In this sense, creativity can not today be seen only as a lifeline for the many difficulties and uncertainties that plague representative democracies. It is also, and should not forget, a source of intensification of these same problems, while generating new ones, not foreseen

Based on Joas' creative action theory, which presents a novel character and rescues the notion of creativity as an essential theme of sociological theory, this article aims to analyze whether the global economic system has commercialized and de-tradized the creativity, emptying it of meaning and collaborating, in this way, in the deepening of the crisis of representative democracies and their values. To do so previously, they will be defined and interrelate the concepts of "crisis", "representative democracy" and "creativity". It will be seen that the creative economy has created new inequalities between rich and poor and between creative and non-creative states, widening the gap between market and state, between politics and economy, between capitalism and representative democracy. And it has even activated the contradictions of capitalism, that is, it has deepened the crisis, the decay and the collapse of democracy. In this sense, creativity can not today be seen only as a lifeline for the many difficulties and uncertainties that plague representative democracies. It is also, and should not forget, a source of intensification of these same problems, while generating new ones, not foreseen

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4MjA4MTc>

Editorial: Ediciones Complutense 2017-10-20

Tipo Audiovisual: Sociology of creativity; creative economy; crisis of representative democracy Sociología de la creatividad; economía creativa; crisis de la democracia representativa

Variantes del título: Aproximación a la vinculación entre la economía creativa y la crisis de la democracia representativa

Documento fuente: Política y Sociedad; Vol 54 No 3 (2017): Encrucijadas de la creatividad; 665-682

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Política y Sociedad; Vol 54 No 3 (2017): Encrucijadas de la creatividad; 665-682
Política y Sociedad; Vol. 54 Núm. 3 (2017): Encrucijadas de la creatividad; 665-682 1988-3129 1130-8001

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/55055/52317> /ref*/Adorno, T. W. (1991): The Culture Industry, London, Routledge /ref*/Amin, S. (2002): El capitalismo en la Era de la Globalización, Buenos Aires, Paidós /ref*/Anuri, D. (2001): "La Democracia reforzada por la creatividad", NUNTUM, noviembre, 119-124 /ref*/Arango, J. (2003): "Inmigración y diversidad humana. Una nueva era en las migraciones internacionales", Madrid, Revista de Occidente 268, 5-21 /ref*/Arendt, H. (1988): Sobre la revolución, Madrid, Alianza /ref*/Arendt, H. (1999): Crisis de la República, Madrid, Taurus /ref*/Ariés, P. (1987): El hombre ante la muerte, Madrid, Taurus /ref*/Ariño, A. (2016): La secesión de los ricos, Galaxia Gutenberg, Barcelona /ref*/Arizpe, L. (2001): "Cultura, creatividad y gobernabilidad", en Estudios Latinoamericanos sobre Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización, Buenos Aires, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, pp. 31-48 /ref*/Attali, J. (1979): "El orden por el ruido", en R, Starn et al., El Concepto de Crisis, Buenos Aires, ediciones Megápolis /ref*/Baños, J. (2006): "Teorías de la democracia: debates actuales", en Andamios, vol. 2, núm. 4, México, junio, 38-39 /ref*/Bauman, Z. (2003): Modernidad líquida, Buenos Aires, FCE /ref*/Beck, U. (1997): La sociedad del riesgo, Barcelona, Paidós /ref*/Beetham, D. (1985): Max Weber and the Theory of Modern Politics, London, Polity Press /ref*/Beinstein, J. (2005): "El concepto de crisis a comienzos del siglo XXI", Archivo Chile, CEME (Centro de Estudios Miguel Enríquez) /ref*/Béjin, A. (1979): "Crisis de valores, crisis de medidas", en El Concepto de Crisis, R. Starn et al., Buenos Aires, ediciones Megápolis /ref*/Bell, D. (1992): Las contradicciones culturales del capitalismo, Madrid, Alianza /ref*/Beltrán Llavador, J. (2014): "Por una democracia creativa en educación superior: una tarea inacabada", Revista del IICE, 136, 5-19 /ref*/Bergua, J. A., E. Carretero, J. M. Báez y D. Pac (2016a): Creatividad. Números e imaginarios, CIS, Madrid /ref*/Bergua, J. A., D. Pac, J. M. Báez, C. Serrano (2016b): "La clase creativa. Una aproximación a la realidad española", en Revista Internacional de Sociología RIS, vol. 74(2), abril-junio, 1-19 /ref*/Beriaín, J. (2000): La lucha de los dioses en la modernidad. Del monoteísmo religioso al politeísmo cultural, editorial Anthropos, Barcelona /ref*/Beriaín, J. (2008): Aceleración y tiranía del presente. La metamorfosis en las estructuras temporales de la modernidad, Editorial Anthropos, Barcelona /ref*/Bobbio, N., F. Pontara y S. Veca (1985): Crisis de la democracia, Barcelona, Ariel /ref*/Bobbio, N. (2007): El futuro de la democracia, México, D. F., FCE /ref*/Boix, R. y L. Lazzeretti (2012): "Las industrias creativas en España": una panorámica", Investigaciones Regionales, 22, pp. 181-206 /ref*/Boltanski, L. y E. Chiapello (2002): El nuevo espíritu del capitalismo, Madrid, Akal /ref*/Boorstin, D. J. (2008): Los creadores, Crítica, Barcelona /ref*/Bustamante, E. (1995): "De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación...viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura", Diálogos. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, pp. 1-25 /ref*/Castoriadis, C. (1998): "La polis griega y la creación de la democracia", en Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto, Barcelona, GEDISA /ref*/Castoriadis, C. (2006): Lo que hace a Grecia. I. De Homero a Heráclito. Seminarios 1982-1983. La creación humana II, Buenos Aires, FCE /ref*/Castoriadis, C. (2008): El mundo fragmentado, La Plata (Argentina), Caronte /ref*/Cristiano, J. L. (2010): "La "Creatividad" de la Acción: la Teoría Joasiana y la cuestión de lo Imaginario", Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, 25, 1-19 /ref*/Cristiano, J. L. (2012): "La creatividad como aspecto de un replanteamiento de la Teoría Sociológica de la Acción", Cuadernos de Filosofía Latinoamericana, vol. 33, n° 106, pp. 33-62 /ref*/Delgado, M. (2016): Ciudadanismo. La reforma ética y estética

del Capitalismo, Madrid, Catarata /*ref*/De Sousa, B. (s.a.): "Globalización y Democracia", Ponencia presentada en el Foro Social Mundial Temático /*ref*/Elias, N. (1991): Mozart. Sociología de un genio, Barcelona, Península /*ref*/Elias, N. (2012): La Soledad de los moribundos, México, D. F., FCE /*ref*/Farfán H., R. (1999): "Ni acción ni sistema: el tercer modelo de acción de Hans Joas", Sociológica, año 4, núm. 40, Perspectivas contemporáneas en la Teoría Social, mayoagosto, pp. 35-63 /*ref*/Fernández-Armesto, F. (1999): Historia de la verdad y una guía para perplejos, Barcelona, Herder /*ref*/Flores DÁrcas, P. (2013): Democracia! Libertad privada y libertad rebelde, Barcelona, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores /*ref*/Florida, R. (2009): Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida, Barcelona, Paidós /*ref*/Florida, R. (2010): La Clase Creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós /*ref*/Freund, J. (1979): "Observaciones sobre dos categorías de la dinámica polemógena", en R. Starn et al., El Concepto de Crisis, Buenos Aires, ediciones Megápolis /*ref*/Fumagalli, A. (2010): Bioeconomía y capitalismo cognitivo. Hacia un nuevo paradigma de acumulación, Madrid, Traficantes de Sueños /*ref*/García-Canclini, N. (2005): La globalización imaginada. Buenos Aires, Paidós /*ref*/González García, J. M. (2006): La diosa Fortuna. Metamorfosis de una metáfora política, Madrid, Antonio Machado libros /*ref*/Habermas, J. (1984): Ciencia y Técnica como ideología, Madrid, Tecnos /*ref*/Habermas, J. (1989): El discurso filosófico de la modernidad, 1989, Madrid, Taurus /*ref*/Held, D. (1993): Modelos de democracia, Madrid, Alianza

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es