



Big Data: Crisis and New Approaches in the Communication Flows of the Fouth Industrial Revolution [

Ediciones Complutense,
2018-05-24

[info:eu-repo/semantics/article](https://doi.org/10.1016/j.comcom.2018.05.001)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://doi.org/10.1016/j.comcom.2018.05.001)

Artículo revisado por pares

Analítica

The article tries to establish some general notions about the application of big data to various fields that interact with the discipline of communication in the context of the fourth industrial revolution in which we are immersed, so that we can glimpse lines of research necessary for both professional practice as a researcher. Our task in this article is to limit this issue among the multitude of applications and problems that arise and start the formulation of hypotheses on the current scene. We focus on the description and study of cases related to big data and its application to data journalism and electoral marketing, to glimpse the changes and lines of continuity with trends that had developed in the last century. Finally, we understand the need for an interdisciplinary approach, more essential than in previous periods, in addition to the pressure to acquire new knowledge and new professional practices

The article tries to establish some general notions about the application of big data to various fields that interact with the discipline of communication in the context of the fourth industrial revolution in which we are immersed, so that we can glimpse lines of research necessary for both professional practice as a researcher. Our task in this article is to limit this issue among the multitude of applications and problems that arise and start the formulation of hypotheses on the current scene. We focus on the description and study of cases related to big data and its application to data journalism and electoral marketing, to glimpse the changes and lines of continuity with trends that had developed in the last century. Finally, we understand the need for an interdisciplinary approach, more essential than in previous periods, in addition to the pressure to acquire new knowledge and new professional practices

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbnVGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4MzIyOTc>

Título: Big Data: Crisis and New Approaches in the Communication Flows of the Fouth Industrial Revolution [electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2018-05-24

Tipo Audiovisual: Big Data; Fourth Industrial Revolution; Data Journalism; Electoral Neuromarketing Big Data; cuarta revolución industrial; periodismo de datos; neuromarketing electoral

Variantes del título: "Big Data": crisis y nuevos planteamientos en los flujos de comunicación de la cuarta revolución industrial

Documento fuente: Área Abierta; Vol 18 No 2 (2018): Monográfico: Representación de la crisis; 309-324

Nota general: application/pdf application/zip

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Área Abierta; Vol 18 No 2 (2018): Monográfico: Representación de la crisis; 309-324 Área Abierta; Vol. 18 Núm. 2 (2018): Monográfico: Representación de la crisis; 309-324 1578-8393

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/59521/4564456547504> <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/59521/4564456549938> /*ref*/Agencias. (25/06/2009). "El gobierno chino bloquea Google". ABC. Recuperado de <http://www.abc.es/hemeroteca/historico-25-06-2009/abc/Internacional/el-gobierno-chino-bloquea-google922024713781.html> /*ref*/Agencias. (02/02/2006). "Críticas a Google, Yahoo, Microsoft y Cisco por ceder a la censura de Pekin". El País. Recuperado de <https://elpais.com/tecnologia/2006/02/02/actualidad/1138872479850215.html> /*ref*/Arcilla-Calderón Carlos, Barbosa-Caro Eduar y Cabezuero-Lorenzo Francisco. "Técnicas de Big Data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística". El profesional de la información, julio-agosto 2016, v.25, no.4 /*ref*/Arnaz, R. (21/02/2016). "Descubre Axiom, la empresa de la que nunca has oído hablar pero que lo sabe todo sobre ti y vende la información a multinacionales". La Información. Recuperado de: <https://www.lainformacion.com/tecnologia/economia-negocios-y-finanzas/descubre-axiom-la-empresa-de-la-que-nunca-has-oido-hablar-pero-que-lo-sabe-todo-sobre-ti-y-vende-la-informacion-a-multinacionalespaekjpchoapsj3ukfzomy5> /*ref*/Barranco Frangoso, Ricardo. "Qué es el Big Data?". 2012. IBM developerWorks. Recuperado de <https://www.ibm.com/developerworks/ssa/local/im/que-es-big-data/> (Fecha de acceso: 15/12/2017) /*ref*/Berlanga, Antonio. (2016). "El camino desde la Inteligencia Artificial al Big Data". Revista Índice, julio 2016, n.68. Recuperado de: <http://www.revistaindice.com/numero68/p9.pdf> (Fecha de acceso: 30/12/2017) /*ref*/Bernsteni, J. Blum P. Zihlmann O. Thompson D. (03/04/2016). "Todos los hombres de Putin. La red de dinero 'offshore' conectada al presidente ruso". El Confidencial. Recuperado de <https://www.elconfidencial.com/economia/papeles-panama/2016-04-03/papeles-panama-paper-red-dinero-putin-lider-ruso-mossack-fonseca1177787> /*ref*/Cano, F. (18/06/2017). "Ha salvado Jeff Brezos al Washington Post?". El Español. Recuperado de <https://www.elespanol.com/economia/empresas/20170616/2242282880.html> /*ref*/Colás, X. (03/04/2016). "Vladimir Putin, implicado en los Papeles de Panamá". El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2016/04/03/57017a22e2704ee6748b45e5.html> /*ref*/Corroto, P. (14/10/2013). "Jean- Baptiste Malet: 'Amazon no respeta las reglas del capitalismo". El diario.es. Recuperado de: <https://www.eldiario.es/turing/Jean-Baptiste-Malet-Amazon-capitalismo0185831480.html> /*ref*/EFE, Panamá (06/08/2016). "Stiglitz renuncia al comité panameño de expertos creado tras los papeles de Panamá". La Vanguardia. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/economia/20160806/403726860215/stiglitz-renuncia-comite-papeles-panama.html> /*ref*/EFE. (25/06/2009). "El gobierno chino bloquea Google". ABC. Recuperado de <http://www.abc.es/hemeroteca/historico-25-06-2009/abc/Internacional/el-gobierno-chino-bloquea-google922024713781.html> /*ref*/García Rey, Marcos. (2016). "Los papeles de Panamá: su intrahistoria periodística". Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, no.32, pp. 50-60 /*ref*/Gonzalo, M. (05/08/2013). "Los datos masivos (o big data) son el nuevo oro" Entrevista a Viktor Mayer-Schönberger. Diarioturing. Recuperado de <https://www.eldiario.es/turing/Big-data0161334397.html> /*ref*/Harding, L. (03/04/2016). "Revealed: the 2bn dollars offshore trail that leads to Vladimir Putin". The Guardian. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/news/2016/apr/03/panama-papers-money-hidden-offshore> /*ref*/Hernández-Leal Emilcy, Duque-Méndez Néstor y Moreno-Cadavid, Julián. "Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación", Tecnológicas, vol.20, no.39, mayo-agosto, 2017 /*ref*/Huchler, H (Financial Times). (08/06/2016). "El big data entre en campaña". Expansión. Recuperado de <http://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2016/06/08/575566f9ca4741b91e8b4670.html> /*ref*/Kantor J. y Streitfeld D. (15/08/2015). "Inside Amazon: Wrestling Big Ideas in a Bruising Workplace". The New York Times. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2015/08/16/technology/inside-amazon-wrestling-big-ideas-in-a-bruising-workplace.html> /*ref*/"Las 7 V del Big Data: Características más importantes".(2016). Instituto de Ingeniería del conocimiento. Recuperado de: <http://www.iic.uam.es/innovacion/big-data-caracteristicas-mas-importantes-7-v/> (Fecha de acceso: 15/12/2017) /*ref*/"Infografía Big Data: las 7 V". (2016). Instituto de

Ingeniería del conocimiento. Recuperado de: <http://www.iic.uam.es/innovacion/big-data-infografia-7-v/> (Fecha de acceso: 15/12/2017) /*ref*/López Takeyas, Bruno. (2015). "Introducción a la inteligencia artificial". Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo. Recuperado de <http://www.itnuevolaredo.edu.mx/takeyas> (Fecha de acceso: 15/01/2018) /*ref*/López Zafra, J.M. (22/02/2017). "Política 2.0: El rastro digital es la clave". El Confidencial. Recuperado de: <https://blogs.elconfidencial.com/economia/big-data/2017-02-22/politica-demoscopia-encuestas-rastro-digital1336020> /*ref*/"El gobierno crea un Grupo de Sabios para elaborar un libro blanco sobre Inteligencia Artificial y Big Data" EuropaPress. 14/11/2017. Recuperado de: <http://www.europapress.es/economia/noticia-gobierno-crea-grupo-sabios-elaborar-libro-blanco-inteligencia-artificial-big-data-20171114133920.html>. (Fecha de acceso: 15/01/2018) /*ref*/MediaLab Prado. "Seminario sobre Periodismo de Datos" 2011. Recuperado de: <https://www.medialab-prado.es/actividades/seminario-sobre-periodismo-de-datos> (Fecha de acceso: 01/02/2018) /*ref*/Murray, Craig. "Corporate Media Gatekeepers Protect Western 1% from Panama Leak" (03/04/2016). Blog Craig Murray. Recuperado de <https://www.craigmurray.org.uk/archives/2016/04/corporate-media-gatekeepers-protect-western-1-from-panama-leak> /*ref*/Muncha M. y Negre, J. (03/07/2016). "La gurú de San Francisco que hizo ganar las elecciones a Mariano Rajoy". El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/cronica/2016/07/03/57779fc0ca4741301d8b4609.html> /*ref*/Mysore Divakar, Khupat Shirkant, y Jain Shweta. "Big data y analytics". (2013). IBM DevelopersWorks. Recuperado de: <https://www.ibm.com/developerworks/ssa/library/bd-archpatterns1/index.html>. (Fecha de acceso: 20/01/2018) /*ref*/Nadal A., Piketty T. y Roberts, M. "Los 'Papeles de Panamá': el papel de los paraísos fiscales en el capitalismo actual. Dossier" (28/04/2016). Attac España. Recuperado de <https://www.attac.es/2016/04/28/los-papeles-de-panama-el-papel-de-los-para-is-fiscales-en-el-capitalismo-actual-dossier> /*ref*/Ortega, Andrés. (2016). "Eros, máquinas y emociones". La imparable marcha de los robots. Madrid: Alianza, pp. 33-57 'Papeles de Panamá: "El escándalo de las 'offshores' redirigirá billones de dólares a EEUU". (05/04/2016). RT Noticias. Recuperado de <https://actualidad.rt.com/economia/203895-papeles-panama-billones-eeuu> /*ref*/Prieto, M. (05/10/2017). "Por qué WalMart, BBVA o Ford compran tecnológicas?" Expansión. Recuperado de: <http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/10/05/59c94bdf46163f770f8b45d3.html> /*ref*/Renó, Luciana y Flores, Jesús (2012). "Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios interactivos". Madrid, Fragua /*ref*/Roderick, P. (05/04/2016). "Putin Caught In Huge Panama Papers Scandal". Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/paulroderickgregory/2016/04/05/putin-caught-in-huge-panama-papers-scandal/#272176987d31> /*ref*/Schwab, Klaus. (2016). "The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond". Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/> (Fecha de acceso: 30/01/2018) /*ref*/Singer, N. (22/07/2012). "Consumer Data, but Not for Consumers". The New York Times. Recuperado de <http://www.nytimes.com/2012/07/22/business/acxiom-consumer-data-often-unavailable-to-consumers.html> /*ref*/Smith E. (20/01/2018). "The techlash against Amazon, Facebook and Google- and what they can do". The Economist. Recuperado de <https://www.economist.com/news/briefing/21735026-which-antitrust-remedies-welcome-which-fight-techlash-against-amazon-facebook-and> /*ref*/World Economic World. (2016). "La Cuarta Revolución Industrial". Recuperado de <http://weforum.org>. (Fecha de acceso: 29/01/2018) /*ref*/Zegada, A. (17/04/2016). "ICIJ protege a los más ricos de los Papeles de Panamá". El País eN. Recuperado de: <http://www.elpaisonline.com/index.php/blogs/la-billetera/item/212561-icij-protege-a-los-mas-ricos-de-los-papeles-de-panama> /*ref*/"350.000 puestos de trabajo están sin cubrir en España por falta de formación digital" (21/05/2017). 20 Minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3042400/0/350000-empleos-espana-sin-cubrir-falta-formacion-digital>

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es