



Curso internacional de moda y diseño.

Boyeldieu, Alain (1949-)

ESINE, S. A., Centro de Estudios Técnicos Empresariales, D.L. 1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4NjM1NjA>

Título: Curso internacional de moda y diseño. Vol. 6 Marketing de la moda por Alain Boyeldieu ; traducción, Sonsoles López-Roberts

Editorial: Madrid ESINE, S. A., Centro de Estudios Técnicos Empresariales D.L. 1992

Descripción física: 1 carpeta con h. sueltas (262 p.) il. col. y n. 31 cm

Nota general: Curso patrocinado por la Escuela Superior de la Moda de París (ESMOD) y el Instituto Superior Europeo de Gestión de la Moda (ISEM) Sin encuadernar. Carpeta de anillas Léxico: p. 239-257

Bibliografía: P. 259-262

Contenido: I. Introducción. La empresa y su entorno. El concepto de marketing aplicado a la moda. II. El conocimiento de los mercados de la moda. 1. Qué es un mercado?. 2. Los actores del mercado. 3. El comportamiento de los consumidores de moda. . 4. La segmentación del mercado. III. Técnicas de estudio e investigación de marketing. 1. La necesidad de información. 2. El procedimiento de investigación de marketing. 3. Los estudios cuantitativos. 4. Los estudios cualitativos. IV. Políticas de marketing. 1. La política de producto y de colección. 2. La política de precios. 3. La política de distribución. 4. El equipo de venta. 5. La política de comunicación. V. El marketing estratégico de las empresas de moda. 1. Definiciones previas. 2. La auditoría comercial de la empresa. 3. La misión y los objetivos de la empresa. 4. Los métodos de ayuda al análisis estratégico. 5. La estrategia de mercado objetivo

Versión original: Tít. orig. .: Marketing mode

Copyright/Depósito Legal: M 14487-1992 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 8479640391 obra completa) 9788479640392 obra completa) 8479640472 Vol. 6) 9788479640477 Vol. 6)

Materia: Moda- Técnicas de mercado Fashion- Marketing

Autores: Boyeldieu, Alain (1949-)

Entidades: Ecole supérieure des arts et techniques de la mode (París)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es