



Data Journalism in Spain [

Ediciones Complutense,
2016-05-06

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4NjU5NDk)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4NjU5NDk)

Analítica

The Data Journalism has become one of the trends that are being implemented in the media. In a few years the development and visibility of this modality has grown considerably and there are many media that own specific teams and spaces for Data Journalism at the international area. Similarly, there are applications, platforms, websites, or foundations outside news organizations who their work can be also framed in this area. The main target of this contribution is to establish a snapshot of the implementation of Data Journalism in Spain; inside and outside the media. Although it is a discipline still in development, it seems appropriate to perform an exploratory study that provides an overview of the current situation in Spain

The Data Journalism has become one of the trends that are being implemented in the media. In a few years the development and visibility of this modality has grown considerably and there are many media that own specific teams and spaces for Data Journalism at the international area. Similarly, there are applications, platforms, websites, or foundations outside news organizations who their work can be also framed in this area. The main target of this contribution is to establish a snapshot of the implementation of Data Journalism in Spain; inside and outside the media. Although it is a discipline still in development, it seems appropriate to perform an exploratory study that provides an overview of the current situation in Spain

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4NjU5NDk>

Título: Data Journalism in Spain electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2016-05-06

Tipo Audiovisual: Data Journalism; Spain; Media Periodismo de Datos; España; Medios de Comunicación

Variantes del título: El Periodismo de Datos en España

Documento fuente: Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol 22 No 1 (2016); 255-272

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol 22 No 1 (2016); 255-272 Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol. 22 Núm. 1 (2016); 255-272 1988-2696 1134-1629

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52594/48347> /*ref*/Bounegru, Liliana (2012): "Data Journalism in perspective", en Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana; and CHAMBERS, Lucy (Eds.): The Data Journalism Handbook. Reino Unido, European Journalism Centre and the O'Reilly Media.

<http://interactivos.lanacion.com.ar/manualdata/introducci%C3%B3n4.html> [Consulta: 2 de julio de 2014] /*ref*/

/Bueno, Ana (2014): "Periodismo de Datos: Antecedentes, ámbitos de desarrollo y aplicación en diarios generalistas: el caso de El Confidencial y El Periódico". Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid /*ref*/

/Bradshaw, Paul (2012): "What is Data Journalism?", en GRAY, Jonathan; Bounegru, Liliana; and CHAMBERS, Lucy (Eds.): The Data Journalism Handbook. Reino Unido, European Journalism Centre and the O'Reilly Media. <http://interactivos.lanacion.com.ar/manualdata/introducci%C3%B3n0.html> [Consulta: 2 de julio de 2014] /*ref*/

/Bradshaw, Paul (2011): "The inveterted piramyd of data journalism" en Onlinejournalism. com, julio: <http://onlinejournalismblog.com/2011/07/07/theinvertedpyramidofdatajournalism/> [Consulta: 20 de julio de 2014] /*ref*/

/Crucianelli, Sandra (2012 a): "Introducción al Periodismo de Datos", en Internacional Center for Journalist: <http://ijn.net.org/es/blog/clavesparaentenderelperiodismodedatos> [Consulta: 10 de julio de 2014] /*ref*/

/Crucianelli, Sandra (2012 b): "Periodismo de datos: lo bueno, lo malo y lo feo", en [lanaciondata.com](http://blogs.lanacion.com.ar/data/periodismoconbasesdedatos/periodismodedatoslomalolobuenoylofeo/), junio: <http://blogs.lanacion.com.ar/data/periodismoconbasesdedatos/periodismodedatoslomalolobuenoylofeo/> [Consulta: 14 de septiembre de 2014] /*ref*/

/Dader, José Luis (1997): Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias. Madrid, Síntesis /*ref*/

/Ferreras, Eva María (2013): "Aproximación teórica al perfil profesional del 'Periodista de datos', Icono 14, vol. 11 (2), pp. 115140. Doi: 10.7195/ri14.v11i2.573 /*ref*/

/Flores, Jesús y Cebrián, Mariano (2012): "El data journalism en la construcción de mashups para medios digitales", en SABÉS, Fernando y VERÓN, José Juan (Coord.): El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico. Huesca, XIII Congreso de Periodismo Digital, pp. 264275 /*ref*/

/Flores, Jesús y Salinas, Cecilia (2012): "Sinergias en la construcción del Nuevo Periodismo derivadas del Data Journalism y el Transmedia Journalism". Salamanca, III Congreso Internacional Comunicación 3.0. <http://www.zip.es/wpcontent/uploads/2013/01/sinergiasconstruccionnuevoperiodismo.pdf> [Consulta: 3 de septiembre 2014] /*ref*/

/Gordon, Rich. (2007): "Data as journalism, journalism as data", en Readership Institute, noviembre: <http://www.readership.org/blog2/2007/11/dataasjournalismjournalismasdata.html> [Consulta: 14 de julio de 2014] /*ref*/

/Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana; and CHAMBERS, Lucy (Eds., 2012): The Data Journalism Handbook. Reino Unido, European Journalism Centre and the O'Reilly Media. <http://datajournalismhandbook.org/> [Consulta: 4 de julio de 2014] /*ref*/

/Holovaty, Andrew. (2006): "A Fundamental way newspaper sites need to change", en Holovaty.com, September: <http://www.holovaty.com/writing/fundamentalchange/> [Consulta: 10 de junio de 2014] /*ref*/

/Asociación De La Prensa De Madrid (2014): Informe Anual de la Profesión Periodística. Madrid. MCGHEE, Geoff (2010): "Journalism in the Age of Data: A Video Report on Data Visualization", en [Datajournalism.stanford.edu](http://datajournalism.stanford.edu). <http://datajournalism.stanford.edu/> [Consulta: 3 de julio 2014] /*ref*/

/Meyer, Philip (1993): Periodismo de precisión: Nuevas fronteras para la investigación periodística. Barcelona, Bosch /*ref*/

/Peiró, Karma y Guallar, Javier (2013): "Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples", Ítem, núm. 57, pp. 2337. Barcelona, Col·legi Oficial de Bibliotecaris Documentalistes de Catalunya /*ref*/

/Perry, Felipe y Paz, Miguel (Eds, 2014): Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia. En: <http://manual.periodismodedatos.org/index.php> [Consulta: 3 de mayo 2014] /*ref*/

/Rodríguez, Anidelys y García Leidys (2014): "Cartografiando el periodismo de datos. Big Data y periodismo en el continente americano". Telos, núm. 95, pp. 5767. Madrid, Fundación Telefónica /*ref*/

/Rogers, Simon (2011): Facts are Sacred: The power of data. Guardian Shorts. Edición para Kindle /*ref*/

/Zanchelli, Michael y Crucianelli, Sandra. (2012): Integrando el periodismo de datos en las salas de redacción. Washington, International Center for Journalism

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es