baratz | ODA

De la emoción a la compra : por qué y cómo compramos /

Yagüez, Estefanía
Merino Sanz, María Jesús

ESIC,
2021

Monografía

Esta obra recorre en siete capítulos los puntos principales del journey del consumidor y el shopper con el objetivo de encontrar insights potentes, accionables y ágiles que generen crecimiento estratégico y sostenible a las compañías. Comienza por entender cómo funciona el cerebro y como toman las decisiones emocionales y racionales los consumidores. La confluencia entre la neurociencia y la economía conductual permite entender las relaciones entre los consumidores, las marcas y sus procesos de decisión de compra. A continuación, el libro recorre las mejores técnicas para dibujar el shopper decision journey y así poder implementar una estrategia omnicanal con las mejores experiencias cliente, donde el desarrollo de estrategias con influencers han llegado con el nuevo marketing para quedarse por su capacidad para movilizar las opiniones. Con los grandes avances en la tecnología, se hace imprescindible implementar herramientas de vanguardia como son la inteligencia artificial y el deep machine learning, que facilitan la captura de tendencias emergentes a través de las imágenes publicadas en las redes sociales y optimizar las oportunidades en tiempo real. Por último, se termina la obra con los fundamentos de la eficacia publicitaria para poder medir y rentabilizar las acciones publicitarias

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4Njc1NDk

Título: De la emoción a la compra por qué y cómo compramos Estefanía Yagüez Lorenzo, María Jesús Merino Sanz (coordinadoras)

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC 2021

Descripción física: 246 p. il. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

ISBN: 9788418415920

Materia: Marketing social Consumidores

Autores: Yagüez, Estefanía Merino Sanz, María Jesús

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es