



Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica [

Ediciones Complutense,
2019-11-04

[info:eu-repo/semantics/article](https://info.eu-repo/semantics/article)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://info.eu-repo/semantics/publishedVersion)

Artículo revisado por pares

Analítica

Misinformation and so-called 'fake news' are not completely new phenomena. The socio-professional and technological context that allows a massive and rapid diffusion of false contents is new. However, journalism has coexisted since its inception with the interested lie, deformation or manipulation of news. This has had as a direct or immediate consequence a certain loss of credibility. This article aims to analyze from a historical perspective that loss of journalistic credibility. Contrary to what one tends to think, the model of informative and rigorous journalism supposes almost a historical anomaly, since the ideological and commercial interests have tended to impose their criteria in the prevailing journalistic practices

Misinformation and so-called 'fake news' are not completely new phenomena. The socio-professional and technological context that allows a massive and rapid diffusion of false contents is new. However, journalism has coexisted since its inception with the interested lie, deformation or manipulation of news. This has had as a direct or immediate consequence a certain loss of credibility. This article aims to analyze from a historical perspective that loss of journalistic credibility. Contrary to what one tends to think, the model of informative and rigorous journalism supposes almost a historical anomaly, since the ideological and commercial interests have tended to impose their criteria in the prevailing journalistic practices

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4NzUyODE>

Título: Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2019-11-04

Tipo Audiovisual: misinformation; fake news; false news; journalistic credibility; manipulation desinformación; fake news; noticias falsas; credibilidad periodística; manipulación

Documento fuente: Historia y Comunicación Social; Vol 24 No 2 (2019); 395-409

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Historia y Comunicación Social; Vol 24 No 2 (2019); 395-409 Historia y Comunicación Social; Vol. 24 Núm. 2 (2019); 395-409 1988-3056 1137-0734

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/66267/4564456552453> / *ref*/ Aguaded, Juan Ignacio, y Romero-Rodríguez, Luis (2015), 'Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo', en *Education in the Knowledge Society*, 6 (1), 44-57. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.14201/eks2015161> / *ref*/ Aladro Vico, Eva (2013), 'Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo', en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 18 / *ref*/ Allcott, Hunt; Gentzkow, Matthew (2017), 'Social media and fake news in the 2016 election', en *Journal of Economic Perspectives*, 31 (2), 211-236. Disponible en: <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211> / *ref*/ Alonso, Patricia (2017), 'Fake news y posverdad en tiempos de populismos: lecciones para periodistas', en *Cuadernos de Periodistas*, 34, 77-84 / *ref*/ Aznar Montesinos, Federico (2018), 'El mundo de la posverdad', *Cuadernos de estrategia*, nº 197, 21-82 / *ref*/ Balzac, Honoré (1835-1843), *Ilusiones perdidas*, Editorial Debolsillo / *ref*/ Barrero, Tomás (2017), 'La posverdad y los hechos alternativos: una realidad de mentiras', en razonpublica.com. Disponible en <https://www.razonpublica.com/index.php/internacional-temas-32/10001-la-posverdad-y-los-hechos-alternativos-una-realidad-de-mentiras.html> / *ref*/ Berckemeyer, Fernando (2017), 'La mentira de la posverdad', en *Revista-uno.com* Número 27. Disponible en: <https://www.revista-uno.com/numero-27/la-mentira-la-posverdad> / *ref*/ Bockzkowsky, Pablo (2016), 'Posverdad: las noticias falsas y el futuro del periodismo', en elmostrador.cl. Disponible en: <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2016/12/19/posverdad-las-noticias-falsas-y-el-futuro-del-periodismo> / *ref*/ Cabrera González, María Ángeles (2010), 'La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital', en *Icono14*, 8 (1), 11 / *ref*/ Campos Freire, Francisco (2008), 'Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales', en *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63) / *ref*/ Casero, Andreu (2009), 'El control político de la información periodística', en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 354-366. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/09/art/2982847ULEPICC08/AndreuCasero.html> / *ref*/ Clavero, Juan Alberto (2018), 'Posverdad y exposición selectiva a fake news. Algunos ejemplos concretos de Argentina', en *Contratexto*, (029), 167-180 / *ref*/ Chillón, José Manuel (2010), 'Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada', en *Eikasía Revista de Filosofía*, 31, 1-14 / *ref*/ Díaz Nosty, Bernardo et al. (2011), *Libro negro del periodismo en España*, Asociación de la Prensa de Madrid / *ref*/ Elías, Carlos (2001), 'Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa', en *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 6, 279-303 / *ref*/ García Parreño, María José (2000), 'La televisión pública al servicio de intereses privados', en *Revista Latina de Comunicación Social*, 3 (25) / *ref*/ Grijelmo, Álex (2016), 'Posverdad que sí', en elpais.com 23-12-2016. Disponible en: <https://elpais.com/elpais/2016/12/23/opinion/1482487201515458.html> / *ref*/ Guillaumet, Jaume (2003), 'Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso', en *Doxa Comunicación*, 1, 35 / *ref*/ Hallin, Daniel (1997), 'Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses', en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, (3), 123 / *ref*/ Herrero Curiel, Eva (2012), 'El periodismo en el siglo de las redes sociales', en *Vivat Academia*, (117E), 1113-1128 / *ref*/ Humberto Rodríguez, Luis (2017), 'Posverdad... o mentira?', en *Periódico Mirada 21*. Disponible en: <http://mirada21.es/secciones/nacional/posverdad-o-mentira> / *ref*/ Jenkins, Henry (2008), *Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*, Paidós / *ref*/ Journell, Wayne (2017), 'Fake news, alternative facts, and Trump: Teaching social studies in a post-truth era', en *Social Studies Journal*, 37 (1), 8-21. Disponible en: <http://www.uncg.edu/~awjourne/Journell2017ssj.pdf> / *ref*/ Kapuscinski, Ryszard (2003), *Lapidarium IV*, Anagrama / *ref*/ Khaldarova, Irina y Pantti, Mervi (2016), 'Fake News', en *Journalism Practice*. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2016.1163237> / *ref*/ Kovach, Bill, y Rosenstiel, Thomas (2012), *Los elementos del periodismo*, Aguilar / *ref*/ Lomas, Natasha (2018), 'Fake news is an existential crisis for social media', en *Techcrunch*. Disponible en: <https://techcrunch.com/2018/02/18/fake-news-is-an-exis-tential-crisis-for-social-media> / *ref*/ López Jiménez, Gloria (2014), 'El proceso de desintermediación comunicativa', en *Revista Internacional de Mundo Económico y del Derecho*, 7, 69-91 / *ref*/ McNair, Brian (2018), *Fake news: Falsehood, fabrication and fantasy in journalism*, Routledge / *ref*/ Masip, Pere et al. (2010), 'Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia', en *El profesional de la información*, noviembre-diciembre de 2010, 6 (19). Disponible en: <http://hdl.handle.net/10171/13561> / *ref*/ Maupassant, Guy (1885). *Bel Ami*, Penguin Clásicos / *ref*/ Meso Ayerdi, Koldo (2005), 'Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística', en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (090), 4-15 / *ref*/ Mittermeier, Johanna (2017), 'Desmontando la posverdad. Nuevo escenario de las relaciones entre la política y la comunicación', Universidad Autónoma de

Barcelona. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2072/293810> /ref*/Müller González, John (1987), 'Periodismo interpretativo: una explicación ideológica', en Cuadernos de información, (4), 6 /ref*/Navarro Zamora, Licy (2009), 'Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad', en Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (33), 35-43 /ref*/Nyhan Brendan y Reifler, Jason (2012), 'Misinformation and fact-checking: Research findings from social science', en New America Foundation Media Policy Initiative Research Paper. Disponible en: <https://www.newamerica.org/oti/policy-papers/misinformation-and-fact-checking> /ref*/Noguera Vivo, José Manuel (2010), 'Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook', en Revista Latina de Comunicación Social, 65. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/10/art/891UCAM/13JMNoguera.html> /ref*/Pérez, Álvaro (2013), 'Manuel Chaves Nogales, periodista', en Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 11 (22), 131-144 /ref*/Real Rodríguez, Elena et al. (2007), 'Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: somos todos periodistas?', en Estudios sobre el mensaje periodístico, 13, 189-212 /ref*/Reig, Ramón (2015), Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio, Gedisa Editorial /ref*/Rodríguez Ferrándiz, Raúl (2018), Máscaras de la mentira. El nuevo desorden de la posverdad, Pre-Textos y Ajuntament de València /ref*/Rodríguez Wangüemert, Carmen (2005), 'Las crónicas: algunas ideas sobre la credibilidad en el periodismo interpretativo', en Estudios sobre el mensaje periodístico, 11, 167 /ref*/Romero Álvarez, María de Lourdes (2002), 'El pacto periodístico', en Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 45 (186), 159-173 /ref*/Rost, Alejandro (2006), La interactividad en el periódico digital, Universitat Autònoma de Barcelona /ref*/Salaverría, Ramón, y Negredo, Samuel (2008), Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones, Editorial Sol90 /ref*/Segura, María Soledad (2014), 'Desintermediación y participación: los nuevos roles de periodistas y públicos en los medios no lucrativos', en La trama de la comunicación, 18, 115-133 /ref*/Shin, Jieun et al. (2018), 'The diffusion of misinformation on social media: Temporal pattern, message, and source', en Computers in Human Behavior, 83, 278-287. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.02.008> /ref*/Sierra, Francisco y Moreno, Francisco Javier (Eds.) (2011), Fundamentos de teoría del periodismo, Universidad de Sevilla

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es