



E-commerce : cómo montar una tienda online y que venda /

Bastón, Rubén

Ediciones Anaya Multimedia,
2021.

Monografía

Este libro no está escrito para el experto digital sino para quien tiene una tienda de barrio y sufre al pensar en crear una tienda online; para quien fabrica productos y sabe que cada vez se venden más por la red, pero desconoce cómo hacerlo. Es una guía inicial y, a la vez, supercompleta de cómo aprovechar la oportunidad digital en tu negocio.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4ODk5MTE>

Título: E-commerce : cómo montar una tienda online y que venda Rubén Bastón, Antonio Fagundo, Valentín Hernández.

Editorial: Madrid Ediciones Anaya Multimedia 2021.

Descripción física: 335 p. il. 23 cm

Mención de serie: Social media

ISBN: 978-84-415-4396-6

Materia: Comercio electrónico Venta (Comercio) 5V.1.

Autores: Fagundo, Antonio Hernández, Valentin

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es