



Estrategias y marketing de contenido /

Ávila, Clara

Ediciones Anaya Multimedia,
2019

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg5MTQ0NDk>

Título: Estrategias y marketing de contenido Clara Ávila

Editorial: Madrid Ediciones Anaya Multimedia 2019

Descripción física: 278 p. il. 24 cm

Mención de serie: Social Media

ISBN: 9788441539594 8441539596

Materia: Comunicación Publicidad Narrativa audiovisual. Audio-visual materials-Fiction.

Punto acceso adicional serie-Título: Social Media (Ediciones Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es