



Fundamentos de dirección hotelera.

Talón, Pilar

Síntesis,
2016

Monografía

El presente manual ofrece una visión novedosa de la actual dirección de las empresas hoteleras. Se presentan los orígenes, evolución y tendencias del sector hotelero en España, los tipos de alojamiento turístico existentes, las modalidades de organización departamental de un hotel y cómo se dirigen las empresas hoteleras. Una vez sentadas estas bases se profundiza en el análisis de cuatro importantes departamentos de un hotel: alojamiento, mantenimiento y seguridad, alimentos y bebidas y animación. El resto de aspectos relacionados con la dirección hotelera se recogen en el volumen 2 de los mismos autores. Todo ello se presenta con ejemplos, representaciones gráficas, casos de estudio, esquemas y explicaciones sobre aplicaciones informáticas reales. El libro está dirigido a los estudiantes de los grados universitarios relacionados con el ámbito turístico y hotelero (Turismo, Dirección de Empresas de Turismo y Ocio, Dirección Hotelera, Dirección Hotelera y Turística, etc.), así como a los estudiantes de Posgrado en Turismo y a los participantes de los másteres y títulos propios universitarios relacionados con el turismo y la hostelería. Igualmente, puede resultar de gran utilidad a los profesionales del sector, así como a cualquier persona interesada en conocer las últimas tendencias en dirección de empresas hoteleras. Pilar Talón Ballesteros es profesora del Departamento de Economía de la Empresa en la Universidad Rey Juan Carlos. Lydia González Serrano es profesora del Departamento de Economía de la Empresa en la Universidad Rey Juan Carlos. José Miguel Rodríguez Antón es catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Autónoma de Madrid.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg5Mjk0MzI>

Título: Fundamentos de dirección hotelera. Volumen 1 Análisis sectorial y organización departamental hotelera
Recurso electrónico] Pilar Talón Ballesteros, Lydia González Serrano, José Miguel Rodríguez Antón

Editorial: Madrid Síntesis 2016

Descripción física: 2 v. il. 23 cm

Mención de serie: Biblioteca de Turismo (Ed. Síntesis)

Bibliografía: Vol.1: p.319-320; Vol. 2: p.311-312

Contenido: v. 1: Análisis sectorial y organización departamental hotelera v. 2: Comercialización, Revenue Management, Calidad y Finanzas

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 9788490773925 Edición impresa) 9788490779163

Materia: Turismo Hoteles- Gestión

Autores: González, Lydia Rodríguez Antón, José M.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es