



La competencia como motor de crecimiento

Instituto de Estudios Económicos,
[2004]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg5Nzg2OTE>

Título: La competencia como motor de crecimiento

Editorial: Madrid Instituto de Estudios Económicos [2004]

Descripción física: 29 p. 30 cm

Mención de serie: Coyuntura Economica / Instituto de Estudios Economicos n 40 (Junio 2004)

Entidades: Instituto de Estudios Económicos (Spain)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es