



Fundamentos de marketing turístico /

Rey, Manuel,
dir
Revilla Camacho, M^a Angeles
Gil Jiménez, José
López Bonilla, Jesús Manuel

Síntesis,
2007

Monografía

Introducción al marketing turístico; El entorno de marketing turístico; La oferta y la demanda turísticas; El proceso de análisis de oportunidades de marketing. La competencia y el consumidor turístico; La investigación comercial en el marketing turístico; Las estrategias de segmentación y posicionamiento en el mercado turístico; El precio turístico; La distribución

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgxMTgwOQ>

Título: Fundamentos de marketing turístico coordinador, Manuel Rey; coautores, M^a Angeles Revilla Camacho, José Gil Jiménez, Jesús M. López Bonilla

Editorial: Madrid Síntesis 2007

Descripción física: 398 p. 23 cm

Mención de serie: Gestión Turística

Copyright/Depósito Legal: M 55640-2007

ISBN: 9788497562096

Materia: Marketing Marketing Turismo- Técnicas de mercado Tourism- Marketing

Autores: Rey, Manuel, dir Revilla Camacho, M^a Angeles Gil Jiménez, José López Bonilla, Jesús Manuel

Punto acceso adicional serie-Título: Gestión Turística (Síntesis)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

