



Fundamentos de marketing turístico /

Rey Moreno, Manuel,
coord
Revilla Camacho, María Ángeles,
coaut

Editorial Síntesis,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgxMTgxMA>

Título: Fundamentos de marketing turístico coordinador :Manuel Rey Moreno; coautores : M.Ángeles Revilla Camacho, José Gil Jiménez, Jesús M. López Bonilla

Editorial: Madrid Editorial Síntesis 2008

Descripción física: 398 p. 23 cm

Mención de serie: Gestión turística

Programa de estudio: 50630002 ; 1790020 ; 1790030 ; 1790007

ISBN: 978-84-975620-9-6

Materia: Turismo- Marketing

Autores: Rey Moreno, Manuel, coord Revilla Camacho, María Ángeles, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es