



Fundamentos del marketing educativo /

García Crespo, Jaime

Wolters Kluwer Educación,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgxMjUxMg>

Título: Fundamentos del marketing educativo Jaime García Crespo

Editorial: Las Rozas (Madrid) Wolters Kluwer Educación 2014

Descripción física: 369 p. il. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: M 1500-2014

ISBN: 978-84-9987-159-2

Materia: Marketing Educación Marketing Education

Punto acceso adicional serie-Título: Educación (Wolters Kluwer)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es