



Fundamentos de Marketing

/

Esteban Talaya, Águeda

Esic,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg5NDk5Nw>

Título: Fundamentos de Marketing coordinadores, Águeda Estaban Talaya y Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Edición: 1ª ed. enero 2013

Editorial: Madrid Esic 2013

Descripción física: 205 p. il. 26 cm

Nota general: Indices

Bibliografía: Bibliografía y apéndices

Copyright/Depósito Legal: M 809-2013

ISBN: 978-84-7356-8913

Materia: Consumidores- Conducta Consumers behavior Marketing Análisis de mercado

Autores: Mondéjar Jiménez, Juan Antonio, dir Esteban Talaya, Águeda, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es