



Canibalia : Canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina /

Jáuregui, Carlos A,
author.

aut.

<http://id.loc.gov/vocabulary/relators/aut>

Monografía

A través de un recorrido que va del Renacimiento a la posmodernidad, de las letras a la cultura popular y de la antropología a las culturas visuales, recorre el tropo del caníbal como símbolo de la condición de América

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgxODgyMDA>

Título: Canibalia Canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina Carlos A Jáuregui

Editorial: Frankfurt am Main Vervuert Verlagsgesellschaft [2008] 2008

Descripción física: 1 online resource (724 p.)

Mención de serie: Ensayos de Teoría Cultural 1

Contenido: Frontmatter -- ÍNDICE -- AGRADECIMIENTOS -- INTRODUCCIÓN -- CAPÍTULO I. Canibalia -- CAPÍTULO II. La trampa especular de la diferencia -- CAPÍTULO III. Guardarropía histórica y simulacros de alteridad: salvajes y caníbales de los relatos nacionales -- CAPÍTULO IV. Los monstruos del latinoamericanismo arielista: variaciones del apetito en la periferia (neo)colonial -- CAPÍTULO V. Antropofagia: consumo cultural, modernidad y utopía -- CAPÍTULO VI. Calibanismo: modulaciones de la voz del monstruo -- CAPÍTULO FINAL. Del canibalismo, el calibanismo y la antropofagia, al consumo -- BIBLIOGRAFÍA -- ÍNDICE ONOMÁSTICO -- ÍNDICE ANALÍTICO

Lengua: In Spanish

ISBN: 3-96456-244-0

Materia: Philosophy, other Philosophy PHILOSOPHY / General

Enlace a formato físico adicional: 84-8489-322-7

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es