



Cómo evaluar un proyecto empresarial [una visión práctica /

Medina Hernández, Urbano

Díaz de Santos,
2010

Libros electrónicos

Monografía

Una economía del conocimiento precisa ideas innovadoras y éstas deben evaluarse con procedimientos y técnicas que informan al decisor empresarial de la bondad del proyecto. A lo largo de nuestra vida profesional nos enfrentamos con algún proyecto y en numerosas ocasiones debemos tomar una o varias decisiones relacionadas con el mismo que nos conduce a rechazarlo, mejorarlo o aceptarlo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyMTA1OTk>

Título: Cómo evaluar un proyecto empresarial [Recurso electrónico] : una visión práctica Urbano Medina Hernández, Alicia Correa Rodríguez

Editorial: Madrid Díaz de Santos 2010

Descripción física: 1 recurso en línea (xxii, 328 p.) il

Bibliografía: Bibliografía

Contenido: La idea empresarial. Cómo analizar el entorno de un proyecto. El diseño de la estrategia de un proyecto. Política comercial del proyecto. El diseño organizativo. La estimación de los resultados. El plan de inversiones. El plan financiero. Evaluación del proyecto. Indicadores. Evaluación del riesgo del proyecto

Restricciones de acceso: Acceso en línea, autorizado para usuarios eBooks 7-24

ISBN: 9788479788933 (electrónico)

Materia: Proyecto de empresa Libros electrónicos

Autores: Correa Rodríguez, Alicia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es