



Competencia en el mercado de seguros médicos /

Jorge Padilla, A.

Centro de Estudios Monetarios y Financieros,
1994

Monografía

Se estudia un modelo descriptivo del mercado de seguros médicos donde se resalta la importancia de los costes de sustitución entre entidades aseguradoras, esto es, de los costes a los que se enfrentan los usuarios al sustituir un seguro por otro. Dichos costes permiten que las entidades oferentes obtengan beneficios y anulen la efectividad de la política de competencia. Se muestra además, que solo la introducción de un seguro médico público tendría un efecto pro-competitivo en este mercado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyMTE3OTI>

Título: Competencia en el mercado de seguros médicos A.Jorge Padilla

Editorial: Madrid Centro de Estudios Monetarios y Financieros 1994

Descripción física: 30p. 21cm

Mención de serie: Documentos de trabajo / Centro de Estudios Monetarios y Financieros 9404

Materia: Economía de la salud- Documentos de trabajo Seguridad social- Aspectos económicos- Documentos de trabajo Seguros- Documentos de trabajo Economía de la salud- Documentos de trabajo Seguridad social- Aspectos económicos- Documentos de trabajo Seguros- Documentos de trabajo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es