



E-commerce 2016 : Business, Technology, Society /

Pearson,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyNjIzODU>

Título: E-commerce 2016 Business, Technology, Society by Kenneth C. Laudon , Carol Traver

Edición: 12th ed., Global ed

Editorial: Harlow Pearson 2016

Descripción física: 912 p.

Mención de serie: Always learning

ISBN: 978-1292109961

Materia: Comercio electrónico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es