



Economía para la gestión de las empresas turísticas /

Figuerola Palomo, Manuel

Editorial Centro de Estudios Ramón Areces,
D.L. 1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyNjQxNDc>

Título: Economía para la gestión de las empresas turísticas Manuel Figuerola Palomo

Editorial: Madrid Editorial Centro de Estudios Ramón Areces D.L. 1995

Descripción física: 2 v. gráf. 24 cm

Mención de serie: Colección de estudios turísticos

Contenido: [1]. Organización e financiación [2]. Producción e comercialización

ISBN: 84-8004-168-4 v. 1 84-8004-163-3 v. 2

Materia: Turismo Gestión de empresa

Punto acceso adicional serie-Título: Colección de estudios turísticos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es