baratz | ODA

El mundo del siglo XXI (1989-1994) [Unidad Editorial, S.A., lanzamiento y desarrollo de una empresa informativa /

García-Alonso Montoya, Pedro

Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, [2002]

Monografía

La memoria estudia la creación y el crecimiento de una empresa informativa, la editora del diario "El Mundo del siglo XXI", durante los cinco primeros años de su desarrollo. Para ello investiga la situación periodística en España en el momento precedente al lanzamiento del nuevo titulo, hasta finales de los años 80: competidores, difusión, alianzas, etc. Después considera la estructura informativa de este rotativo: sus ediciones, secciones, paginación, suplementos, recursos gráficos, diseño, etc. También estudia el perfil humano y profesional de los periodistas y directivos, así como su equipamiento editorial e impresor: rotativas, informatización y los demás sistemas técnicos y maquinaria. Tras aludir a la libertad de información y al posicionamiento adoptado ante el mercado lector y publicitario (marketing editorial) considera la dimensión financiera de la empresa, sus balances y cuentas de resultados, así como su estrategia inversora ante el endeudamiento y el desarrollo periférico del grupo mediante sociedades filiales

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyNzkxMDg

Título: El mundo del siglo XXI (1989-1994) recurso electrónico] Unidad Editorial, S.A., lanzamiento y desarrollo de una empresa informativa Pedro García-Alonso Montoya

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones [2002]

Documento fuente: Tesis doctorales publicadas Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. 1995

Nota general: En CD-ROM 1995, referencia S-3008601 En CD-ROM 1995, referencia S-3008601

Tesis: Tesis de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, leída el 16-06-1995

Formato físico adicional: También disponible en línea

Copyright/Depósito Legal: 914604051

ISBN: 9788466900362 8466900365

Materia: Empresas periodísticas- Tesis- CD-ROM Empresas periodísticas- Tesis- CD-ROM. Empresas periodísticas- Tesis- CD-ROM.

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo IV Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo IV

Título preferido: Tesis doctorales publicadas Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. 1995. [recurso electrónico]

Enlace a formato físico adicional: Mundo del siglo XXI (1989-1994) [Recurso electrónico] : Unidad Editorial, S. A., lanzamiento y desarrollo de una empresa informativa

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es