



El papel de las expectativas de los consumidores en el sector servicios /

Salvador Ferrer, Carmen María

Círculo Rojo,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyODAxNzU>

Título: El papel de las expectativas de los consumidores en el sector servicios Carmen María Salvador Ferrer

Editorial: Sevilla Círculo Rojo 2009

Descripción física: 200 p.

Mención de serie: Docencia (Círculo Rojo) 8

Copyright/Depósito Legal: SE 6126-2009

ISBN: 9788492849192

Materia: Consumidores- Actitudes

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es