



Geomarketing con sistemas de información geográfica /

Moreno Jiménez, Antonio,
dir

Universidad Autónoma, Departamento de Geografía,
2001

Monografía

La geografía de los servicios aplicada al marketing como tema de estudio; Análisis de la localización y el área de mercado para el pequeño comercio minorista; Análisis espacial de la demanda de una pequeña empresa de servicios de reprografía; Análisis de la demanda y área de mercado de una firma de servicio de reparación con sistemas de información geográfica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyODc1Mg>

Título: Geomarketing con sistemas de información geográfica Antonio Moreno Jiménez

Editorial: Madrid Universidad Autónoma, Departamento de Geografía 2001

Descripción física: 138 p. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: M 12347

ISBN: 8492218266

Materia: Geografía comercial Geografía económica Sistemas de información geográfica- Aplicaciones en Marketing

Autores: Moreno Jiménez, Antonio, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es