



Gestión de marketing en el turismo rural /

Mediano Serrano, Lucía

Pearson Educación,
D.L.2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgzNDA1NQ>

Título: Gestión de marketing en el turismo rural Lucía Mediano Serrano

Editorial: Madrid Pearson Educación D.L.2004

Descripción física: X, 230 p. 25 cm

Mención de serie: Turismo y hostelería

Copyright/Depósito Legal: M 26980-2004

ISBN: 84-205-4090-0

Materia: Gestión de marketing Turismo Turismo rural

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es