



Fundamentos y técnicas de investigación comercial /

Grande Esteban, Ildefonso

ESIC,
1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgzNDYyMjU>

Título: Fundamentos y técnicas de investigación comercial Ildefonso Grande Esteban, Elena Abascal Fernández

Edición: 3ª ed., rev. y amp

Editorial: Madrid ESIC 1996

Descripción física: 594 p. 24 cm + 1 disquete

Mención de serie: Universidad (Esic Editorial)

Nota general: Índice temático

Copyright/Depósito Legal: M 31362-1995

ISBN: 8473561244

Materia: Gestión de empresas Marketing Gestión de empresas Marketing

Autores: Abascal, Elena

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es