



La influencia de la publicidad en el consumo de cerveza /

Gimeno Ullastres, Juan Antonio

Universidad Nacional de Educación a Distancia,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk0Njg1NDQ>

Título: La influencia de la publicidad en el consumo de cerveza Juan A. Gimeno Ullastres, Juan E. Castañeda Fernández, Carolina Navarro Ruiz

Editorial: Madrid Universidad Nacional de Educación a Distancia 2013

Editorial: Madrid Universidad Nacional de Educación a Distancia 2006

Descripción física: 73 p. 21 cm

Mención de serie: Aula abierta (Universidad Nacional de Educación a Distancia (España))

Nota general: Incluye índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788436266788 9788436253078 8436253078

Materia: Publicidad

Autores: Castañeda Fernández, Juan E. Navarro, Carolina

Entidades: Universidad Nacional de Educación a Distancia (España) ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es