



La segunda miopía del marketing y las técnicas de afloramiento de significados /

París, José Antonio

Delta Publicaciones,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk0NzU0ODY>

Título: La segunda miopía del marketing y las técnicas de afloramiento de significados José Antonio París

Editorial: Madrid Delta Publicaciones 2014

Descripción física: 1 recurso en línea (477 p.)

Mención de serie: elibro.net

Nota general: Recurso electrónico. Forma de acceso: World Wide Web. Acceso limitado a usuarios de bibliotecas que suscriben elibro.net

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788415581659

Entidades: elibro.net

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es