



Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952)

Oropesa Márquez, Salvador

Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la
Universidad de Málaga,
2015-09-02

Monografía

Este trabajo estudia la representación de la tienda y el comercio en la sociedad española entre 1868 y 1952 a partir de textos literarios y cinematográficos. Analiza textos canónicos y aquellos que no lo son. Se centra en la relación entre representación y realidad: evolución del consumo, inclusión de nuevas clases sociales, los sexos y la diversidad geográfica de España. El análisis literario se basa en la historia, historia de las ideas, sociología, antropología y estudios de género

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk1MDYwOTg>

Título: Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952)

Edición: 1

Editorial: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA copyright 2016

Editorial: Málaga Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga 2015-09-02

Descripción física: 1 recurso en línea

Tipo Audiovisual: España; literatura; comercio; tienda; representación

Mención de serie: Estudios y Ensayos 133

Nota general: Acceso al texto completo, restringido a miembros de la UJA

Fuente de adquisición directa: Unebook BUJA

ISBN: 9788497479295

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

