



Literatura y comercio en España

Oropesa Márquez, Antonio Salvador

Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga,
2014

Electronic books

Criticism, interpretation, etc.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk1MDYwOTk>

Título: Literatura y comercio en España

Editorial: Málaga Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga 2014

Descripción física: 1 online resource (193 pages)

Mención de serie: Estudios y Ensayos no133

Contenido: Inicio; Créditos; Agradecimientos; Índice; Introducción; Capítulo I; 1. Au bonheur des dames (1883) de Émile Zola y Fortunata y Jacinta (1887) de Benito Pérez Galdós: el grado cero de la novela de consumo; 2. Fortunata y Jacinta (1886-87) de Benito Pérez Galdós; Capítulo II; 1. La revolución económica de 1868 en la economía doméstica. La desheredada (1881) de Benito Pérez Galdós: compra y estatus; 2. Lo prohibido (1884-85) de Benito Pérez Galdós: el abismo del exceso consumista y la felicidad de la moderación; Capítulo III 1. Las tiendas (1876) de Carlos Frontaura: crónica del comercio moderno 2. Paz en la guerra (1897) de Miguel de Unamuno: las trincheras en las tiendas; Capítulo IV; 1. Carlos Arniches: los de abajo en el comercio. Proletariado y medro social; 2. La gentuza (1913) de Carlos Arniches: un sainete desgarrado; 3. El último mono (1926) de Carlos Arniches: la modernidad en los ultramarinos; 4. Pilar Millán Astray: el conservadurismo español en las guerras culturales de la Dictadura de Primo de Rivera y la II República; 5. La Galana (1926) de Pilar Millán Astray: decoro y clase media 6. La casa de la bruja (1932): el antisemitismo nacional-católico 7. La mercería de 'La dalia roja' (1932): en defensa del dogma católico; Capítulo V; 1. Madrid de corte a checa (1938) de Agustín de Fozá: la falange más allá del capitalismo; 2. Aún es día (1949) de Miguel Delibes: casi una novela social; Capítulo VI; 1. Demonios en el jardín (1982) de Manuel Gutiérrez Aragón: el estraperlo sin censura; 2. La plaza del diamant (1962) de Mercè Rodoreda: el ciclo de la vida; 3. Bienvenido Mr. Marshall (1952) de Luis García Berlanga: dónde están las tiendas?; Bibliografía; Biografía

Copyright/Depósito Legal: 978694688 978950744 979043097 979411533 979741423 980218203 980397127 980708066 987822946

ISBN: 9788497479295 8497479297

Materia: Commerce in literature Spanish literature- 19th century- History and criticism Spanish literature- 20th century- History and criticism Commerce in literature Social conditions Spanish literature

Materia Geográfica: Spain- Social conditions- 19th century Spain- Social conditions- 20th century Spain

Enlace a formato físico adicional: Print version Oropesa Márquez, Antonio Salvador. Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952). Málaga : Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga, 1900

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es