



Industrias culturales, músicas e identidades : una mirada a las interdependencias entre medios de comunicación, sociedad y cultura /

Pereira González, José Miguel,

ed. lit

Sierra Gutiérrez, Luis Ignacio,

ed. lit

Villadiego Prins, Mirla,

ed. lit

Editorial Pontificia Universidad Javeriana,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk1MzY3OQ>

Título: Industrias culturales, músicas e identidades una mirada a las interdependencias entre medios de comunicación, sociedad y cultura editores académicos José Miguel Pereira González, Mirla Villadiego Prins, Luis Ignacio Sierra Gutiérrez

Edición: 1ª ed

Editorial: Bogotá Editorial Pontificia Universidad Javeriana 2008

Descripción física: 394 p. il. 24 cm

Nota general: Bibliografía Reúne las conferencias impartidas por profesores e investigadores en el marco de la XII y XIII Cátedra Unesco de Comunicación Social, organizada por la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

ISBN: 978-958-716-180-9 978-958-716-180-9

Materia: Congresos y asambleas Musica de Colombia Cultura y globalización Industria de la cultura Medios de comunicacion social (Colombia) Sociologia de la cultura de Iberoamerica Cultura de masas Sociología de la cultura Industria cultural Medios de comunicación social

Autores: Pereira González, José Miguel, ed. lit Sierra Gutiérrez, Luis Ignacio, ed. lit Villadiego Prins, Mirla, ed. lit

Entidades: Unesco. Catedra de Comunicacion Social Unesco. Catedra de Comunicacion Social 12ª. [2005?]. Bogota) Unesco. Catedra de Comunicacion Social 13ª. [2006?]. Bogota) Pontificia Universidad Javeriana (Bogota). Facultad de Comunicacion y Lenguaje

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es