



Influencia, poder y persuasión en los negocios /

Bedoyere, Quentin de la

Granica,
1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk1NjQ5MQ>

Título: Influencia, poder y persuasión en los negocios Quentin de la Bedoyere

Editorial: Buenos Aires Granica 1992

Descripción física: 317 p. 22 cm

Mención de serie: Management (Granica) Management

ISBN: 950-641-0143-3 *

Materia: Ejecutivos- Formación Liderazgo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es