



Sport and corporate nationalisms /

Silk, Michael L.
Andrews, David L. (Wolpé, Sholeh (Wolpé, Sholeh (Wolpé, Sholeh (1962-)
Cole, C. L.

Berg,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk3MTM2Njk>

Título: Sport and corporate nationalisms edited by Michael L. Silk, David L. Andrews and C.L. Cole

Editorial: Oxford Berg 2005

Descripción física: xi, 292 p. 24 cm

Mención de serie: Sport, commerce and culture, ISSN 1741-0916

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 1-85973-799-4

Materia: Deportes Marketing Nacionalismo Patrocinio Globalización Multinacionales

Autores: Silk, Michael L. Andrews, David L. (Wolpé, Sholeh (Wolpé, Sholeh (Wolpé, Sholeh (1962-) Cole, C. L.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es