



Introducción a la administración de empresas /

Cuervo García, Álvaro,

dir

Vázquez Ordás, Camilo José,

dir

Thomson Civitas,

2008

Monografía

Índice abreviado: I. CONCEPTOS GENERALES 1. La naturaleza de la empresa 2. Tipos de empresas 3. Objetivos, gobierno corporativo y responsabilidad social de la empresa 4. Formas de desarrollo de la empresa II. DIRECCIÓN 5. La dirección 6. Organización 7. La dirección de los recursos humanos III. ÁREAS FUNCIONALES. PRODUCCIÓN 8. La función de producción 9. Diseño, planificación y control del sistema productivo 10. Innovación y aprendizaje tecnológico en la empresa IV. ÁREAS FUNCIONALES. MARKETING 11. La actividad de marketing en la sociedad: estrategias de producto y distribución comercial 12. Decisiones de marketing: precio y comunicación V. ÁREAS FUNCIONALES. FINANZAS 13. Las decisiones financieras de la empresa 14. Las decisiones de inversión y de financiación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk3OTcyMg>

Título: Introducción a la administración de empresas Álvaro Cuervo García (director) ; [autores] Álvaro Cuervo García... [et al.] ; coordinación editorial, Camilo J. Vázquez Ordás

Edición: 6ª ed

Editorial: Madrid Thomson Civitas 2008

Descripción física: 449 p. 22 cm + 1 cd-rom

Mención de serie: Biblioteca Civitas Economía y Empresa

Nota general: Con ejercicios, resúmenes y casos prácticos

Copyright/Depósito Legal: NA 2744-2008

ISBN: 978-84-470-2867-2

Materia: Gestión de empresas Business enterprises- Management

Autores: Cuervo García, Álvaro, dir Vázquez Ordás, Camilo José, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca civitas economía y empresa. Colección Empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es