



Introducción a los problemas de Marketing /

Deusto,
1972

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk4NTMxNg>

Título: Introducción a los problemas de Marketing Associazione Industriale Lombarda ; traducido por Gregorio San Juan

Editorial: Bilbao Deusto 1972

Descripción física: 128 p. 21 cm

Mención de serie: Manuales Prácticos de Gestión de Empresas. Serie D,. Marketing 1

ISBN: 84-234-0142-1

Materia: Marketing

Entidades: Associazione Industriale Lombarda

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es