



Introducción á produción publicitarias en medios audiovisuales /

Fandiño Alonso, Xaime

Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk4NTQzNA>

Título: Introducción á produción publicitarias en medios audiovisuales Xaime Fandiño Alonso

Editorial: Vigo Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións 2003

Descripción física: 230 p. 24 cm

Mención de serie: Manuais da Universidade de Vigo 21

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: C 2439-2003

ISBN: 84-8151-256-5

Materia: Publicidad televisada

Entidades: Universidade de Vigo. Servicio de Publicaciones

Punto acceso adicional serie-Título: Manuais da Universidade de Vigo 21

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es