



Investigación de los mercados turísticos /

Beerli Palacio, Asunción

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de
Publicaciones,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk5NDk4Mg>

Título: Investigación de los mercados turísticos M{u00AA} Asunción Beerli Palacio

Editorial: Las Palmas de Gran Canaria Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones
2012

Descripción física: 178 p. 30 cm

Mención de serie: Manuales universitarios de teleformación. Grado en Turismo 9

Bibliografía: p.173

Copyright/Depósito Legal: GC 50-2012

ISBN: 9788415424314

Materia: Turismo- Aspecto económico Turismo- Investigación

Entidades: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio
Europeo de Educación Superior

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es