



Cartografía de la comunicación postdigital [: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19 = Postdigital communication cartography : media and audiences in COVID-19 society

/

Pedrero Esteban, Luis Miguel.
Pérez Escoda, Ana.

Civitas :
Aranzadi :
Thomson Reuters,
2020.

Recurso Electrónico

Como red neuronal de interacción humana, la comunicación se inscribe de forma ya inexorable en un entorno de conectividad indisolublemente unido al ecosistema mediático postdigital, cuya movilidad y adaptabilidad brinda cada vez más posibilidades de socialización y personalización, aunque también amenaza con menoscabar la privacidad de la ciudadanía. A través de 14 capítulos estructurados en tres bloques, esta obra aporta claves para la interpretación de este nuevo ecosistema: la mediatización intensiva, la transformación y la convergencia digital, los nuevos fenómenos de participación y aprendizaje, el papel activo de las audiencias, la sobreinformación y la desinformación, la personalización automatizada de noticias, los formatos de innovación en la narración multimedia, la emergencia del audio online y las nuevas competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk5Nzc4MzI>

Título: Cartografía de la comunicación postdigital [Recurso electrónico] : medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19 = Postdigital communication cartography : media and audiences in COVID-19 society editores, Luis Miguel Pedrero Esteban, Ana Pérez-Escoda.

Edición: 1ª ed.

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Civitas Aranzadi Thomson Reuters 2020.

Mención de serie: Ciencias sociales y humanidades 6 2605-4655 Estudios y monografías

Bibliografía: Incluye información bibliográfica al final de cada capítulo.

Contenido: Parte I: Delineando el nuevo ecosistema mediático = Part I: Outlining the new media ecosystem: Cap. 1-5: Las coordenadas digitales del ecosistema comunicativo = Digital coordinates of the communication ecosystem / José Manuel Pérez Tornero, Luis Miguel Pedrero Esteban. Ecología mediática en tiempos de pandemia : virus, comunicación e interfaces = Media ecology in pandemic times : virus, communication and interfaces / Carlos A. Scolari, María-José Establés. El "media fandom" como recurso de alfabetización en la sociedad red = The Collective literacies of media fandom / Henry Jenkins. La generación "streaming" y el nuevo paradigma de la comunicación digital = The Streaming generation and the new digital communication model / Charo Sádaba Chalezquer, Ana Pérez-Escoda. Las audiencias en la era de la dataficación : cuestiones críticas en la investigación de medios = Audiences in an age of datafication : critical questions for media research / Sonia Livingstone Parte II: Redefiniendo las fronteras de la información = Part II: Redefining information boundaries: Cap. 6-9: La resignificación de la convergencia mediática en el periodismo "hi-tech" = Media convergence resignification in Hi-Tech Journalism / Ainara Larrondo Ureta, Xosé López García. La influencia del periodismo en el ecosistema digital = The Journalism influence in the digital ecosystem / Andreu Casero-Ripollés, Mar García-Gordillo. Información, sobreinformación y desinformación en tiempos de pandemia = Information, over information and disinformation in pandemic times / Pere Masip, Bella Palomo. Más allá de la desinformación y las "fake news" = Beyond disinformation and fake news / Manuel Ángel Vázquez Médel, Cristina Pulido Rodríguez -- Parte III: Explorando los confines de la mediatización digital = Exploring the digital mediatization limits: Cap. 10-14: Panorama de los formatos narrativos innovadores en el periodismo digital = An overview of innovative narrative formats in Digital Journalism / José Alberto García-Avilés, Susana Herrera Damas. De la inmediatez de los cibermedios a la profundidad del "slow journalism" = From Cybermedia immediacy to slow journalism depth / Luis Miguel Romero-Rodríguez, Santiago Tejedor. Periodismo e inteligencia artificial : ¿hacia un periodista robot? = Journalism and artificial intelligence : towards a journalist robot? / Laura Cervi, Carles Marín. Audio digital e interfaces de voz : una nueva era para la sonosfera = Digital audio and voice interfaces : a new era for the sonosphere / María del Pilar Martínez-Costa, José María Legorburu Hortelano. Nuevos perfiles profesionales en la comunicación publicitaria digital = New professional profiles in digital advertising communication / Natalia Papí Gálvez, Marta Perlado-Lamo de Espinosa

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga. Solo lectura en línea (streaming)

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

Lengua: Títulos, resúmenes y palabras clave en español e inglés; textos de los capítulos en español.

Copyright/Depósito Legal: NA-1779-2020

ISBN: 978-84-1345-823-6 978-84-1345-824-3 ed. electrónica)

Materia: COVID-19 (Enfermedad)- En los medios de comunicación social- En línea. Medios de comunicación social- Audiencia- En línea. Periodismo digital- En línea.

Autores: Pedrero Esteban, Luis Miguel. Pérez Escoda, Ana.

Enlace a unidad constituyente: Papí Gálvez, Natalia. Nuevos perfiles en la comunicación publicitaria digital Pérez Tornero, José Manuel. Las Coordenadas digitales del ecosistema comunicativo Sádaba Chalezquer, Charo. La Generación "streaming" y el nuevo paradigma de la comunicación digital Scolari, Carlos Alberto (1963-). Ecología mediática en tiempos de pandemia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es